



MANUAL DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

Objetivo 4

SECAP 5

Generalidades 6

ELEMENTOS BASES

Tipografía principal 8

Tipografía secundaria 9

Cromática principal 10

Cromática secundaria 11

Apoyatura gráfica 12

IDENTIFICADOR

Isotipo 14

Logotipo 15

Construcción 16

Reproducción 17

Área de restricción 18

Versiones 19

Usos incorrectos 20

El SECAP y el MRL 21

PAPELERÍA INSTITUCIONAL

Hojas membretadas 23

Hoja económica 24

Tarjetas de presentación 25

Sobre (24 x 10.5 cm) 26

Sobre (24 x 32 cm) 27

Carpeta 28

MATERIAL PUBLICITARIO

Banner Horizontal 30

Banner Vertical 31

APLICACIONES

Credenciales 33

CD 34

Memoria USB 35

Bolígrafo 36

Taza 37

Gorra 38

Gorra 38

Camiseta 39



INTRODUCCIÓN

Objetivo

Este manual de identidad tiene como finalidad facilitar el uso de la marca del Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP) a todos los que estén involucrados en comunicar con esta.

La imagen corporativa de la empresa nos permite que la marca comunique eficazmente el mensaje de la institución al público receptor, normalizando y organizando visualmente el objetivo de la institución, permitiendo así una ausencia de distorsiones que podrían comprometer a la institución a resultados no deseados.

SECAP

El Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP) es una institución pública adscrita al Ministerio de Relaciones Laborales. Desde 1966 ha generado procesos de capacitación y formación profesional a nivel nacional, contribuyendo con el cumplimiento de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir y respondiendo a los desafíos que el sistema laboral exige.

Misión: Desarrollar competencias, conocimientos, habilidades y destrezas en las y los trabajadores y servidores ecuatorianos a través de procesos de perfeccionamiento, capacitación y formación profesional que respondan a la demanda del sistema laboral, propendiendo al uso del enfoque de competencias laborales en los procesos formativos e incluyendo en estas acciones a los grupos de atención prioritaria y actores de la economía popular y solidaria.

Visión: Ser la Institución oficial líder, en la formación y capacitación profesional para el Trabajo, que desarrolla su gestión acorde a los cambios económico-sociales, con infraestructura e innovación tecnológica digna e inclusiva al servicio de la ciudadanía, en relación directa con el plan de desarrollo y políticas de empleo nacionales.

Generalidades

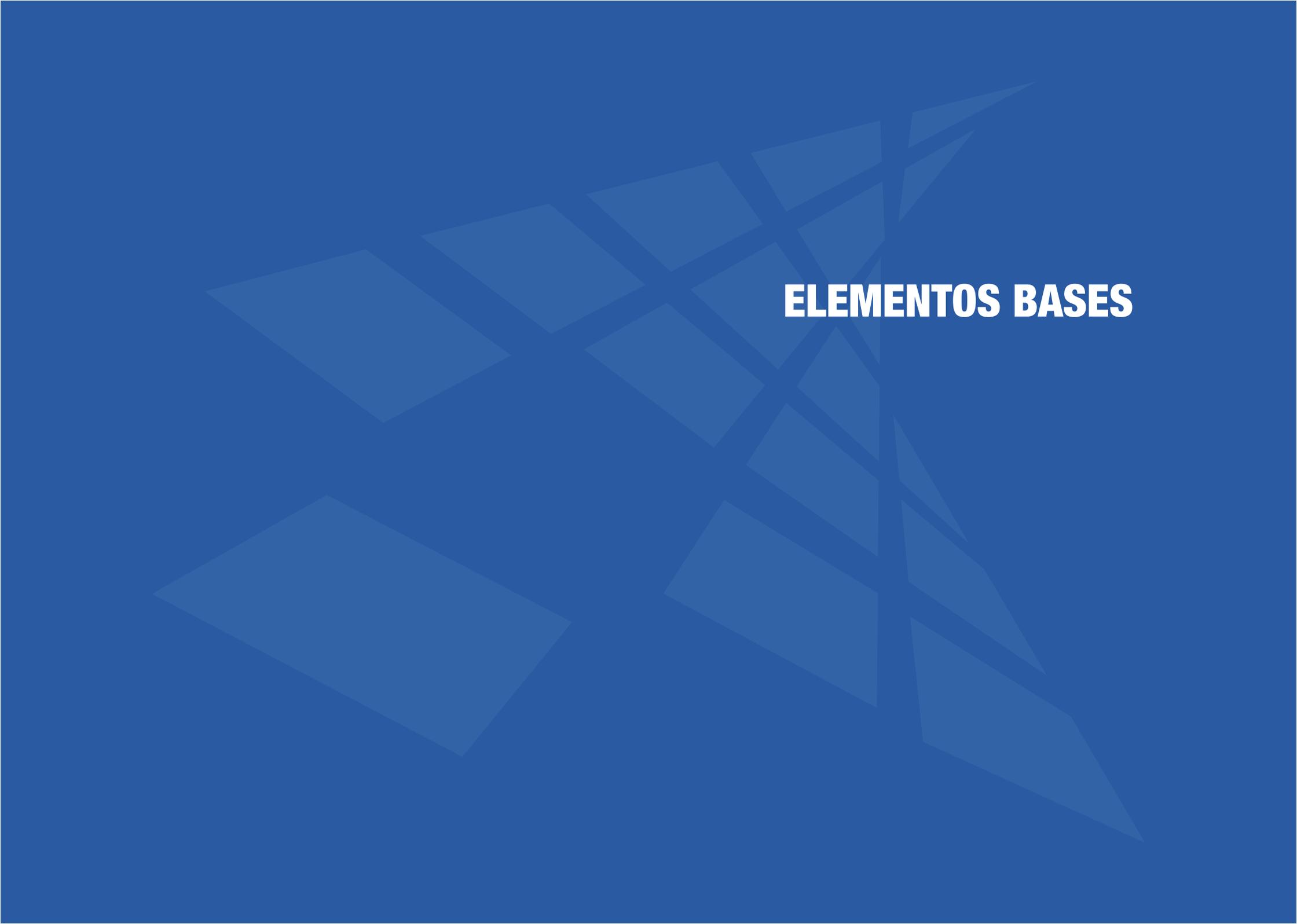
Las especificaciones técnicas expuestas en este manual están ligadas a los elementos de la Identidad Corporativa de la institución: tipografía, colores corporativos y niveles emisores.

Estos también tienen que ser tomados en cuenta al momento de utilizarlos en diferentes aplicaciones como: papelería e impresos, anuncios oficiales de prensa, publicidad institucional, carteles de obras y servicios, identificación en publicaciones y web, señalización, entre otros.

Detallando que todos los órganos de representación de la institución deberán ajustarse a lo previsto en estas normas en lo concerniente a:

- Elaboración y emisión de documentos, modelos normalizados y material impreso.
- Las informaciones, publicaciones, comunicaciones o cualquier tipo de expresión o soportes, incluidos los telemáticos o audiovisuales, así como los carteles o señalizaciones que elaboren o utilicen, en lo que se refiere a una imagen institucional, formatos y estructura general.

Igualmente deberá especificarse que en todos los documentos de la empresa el identificador propuesto estará presente de la forma que aquí quede normalizado y como, cuando existan dudas sobre su aplicación en soportes nuevos, debe consultarse a la entidad creadora de este manual.

The background features a complex, abstract geometric pattern of overlapping, semi-transparent blue shapes. These shapes, which include various polygons and elongated forms, are arranged in a way that creates a sense of depth and movement, resembling a stylized architectural or crystalline structure. The overall color palette is monochromatic, ranging from a deep, dark blue to a lighter, more vibrant blue.

ELEMENTOS BASES

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890()&%\$#@!

Helvetica Neue

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890()&%\$#@!

Helvetica Neue Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890()&%\$#@!

Helvetica Neue Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890()&%\$#@!

Helvetica Neue Bold Extended

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890()&%\$#@!

Helvetica Neue Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890()&%\$#@!

Helvetica Neue Bold Condensed

Tipografía principal

SECAP es una marca con una trayectoria extensa, razón por la cual tiene un excelente posicionamiento frente a la ciudadanía.

Para las piezas gráficas se ha elegido la tipografía *Helvética Neue* con sus variantes; una fuente de cortes rectos y angulares, clara y consistente, lo que la hace legible y fácil de recordar.

Gracias a su flexibilidad esta fuente puede ser utilizada en cualquier diseño tomando en cuenta una sola de sus variantes o varias de ellas ya que esta tipografía cuenta con una familia bastante amplia.

Tipografía secundaria

Para las piezas de redacción, presentaciones audiovisuales, página web, personalización de sobres; faxes; memorandos; e-mail; etc, se recomienda utilizar la tipografía *Arial* ya que esta aparte de tener excelente legibilidad, es la más común en todos los sistemas operativos.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890()&%\$#@!

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890()&%\$#@!

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890()&%\$#@!

Arial Italic

Cromática principal

El color es uno de los elementos comunicacionales más importantes en la identidad de cualquier marca.

La cromática SECAP se alinea directamente a la imagen corporativa del Gobierno Nacional del Ecuador.

Se podrán utilizar únicamente las versiones de color establecidas en este manual de identidad.

El identificador podrá encontrarse en su versión full color o a escala de grises (Documentos fotocopiados o fax).

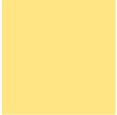
Existen también casos en los que el logotipo podrá presentarse en un solo color, en estos casos debemos tener en cuenta que el identificador sobre fondo blanco será llamado positivo y sobre fondo de color será la versión en negativo.

En el identificador a un color además del negro y el blanco, podremos utilizar los colores del isotipo, es decir amarillo, azul y rojo; tanto para la cromática del identificador en sí, como para los colores de fondo.

		CMYK	RGB	HEXADECIMAL
PANTONE 116C		C 0 M 25 Y 100 K 0	R 253 G 196 B 0	#FDC400
PANTONE 2935C		C 100 M 65 Y 0 K 0	R 0 G 87 B 163	#0057A3
PANTONE 485C		C 0 M 100 Y 100 K 0	R 226 G 0 B 26	#E2001A
NEGRO		C 0 M 0 Y 0 K 100	R 26 G 23 B 27	#1A171B

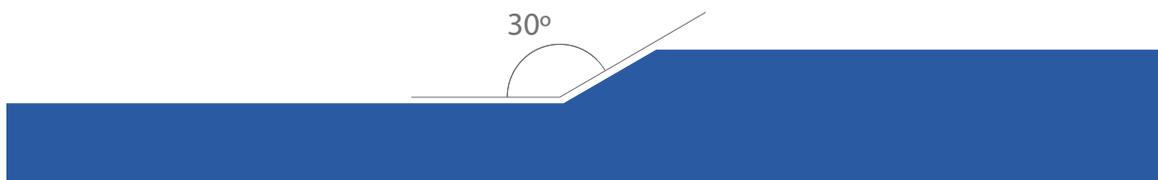
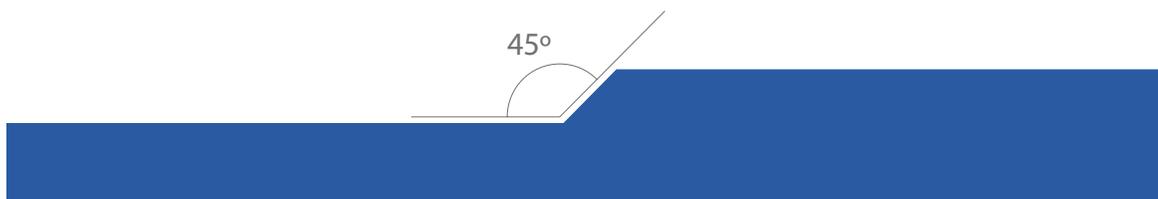
Cromática secundaria

Para diferentes situaciones que no involucren a la marca directamente como: presentaciones, material publicitario, publicaciones internas, entre otros; se pueden utilizar los matices de la cromática principal junto con el PANTONE 376C para apoyar al mensaje como sea necesario.

	100%	70%	30%
PANTONE 116C			
PANTONE 293C			
PANTONE 485C			
PANTONE 376C			
NEGRO			

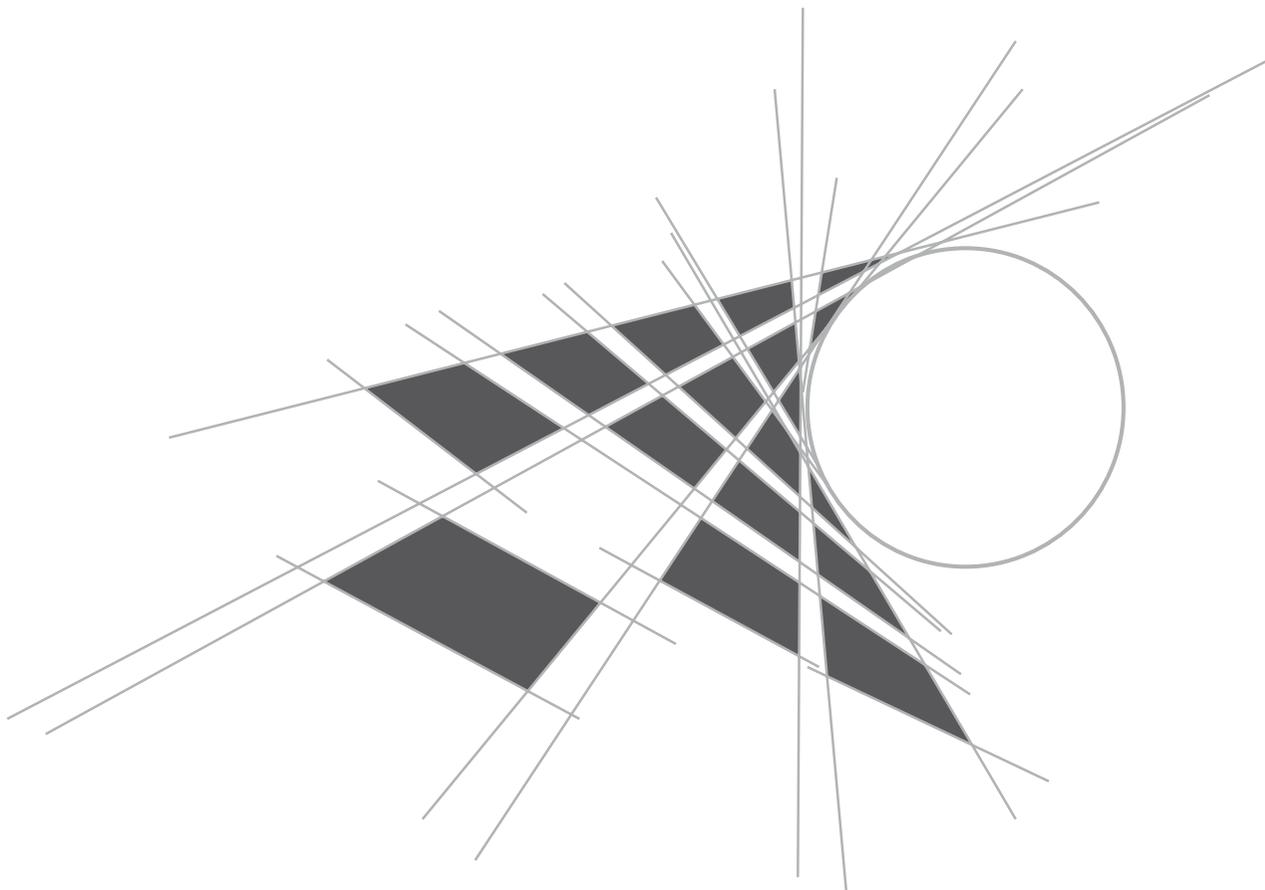
Apoyatura gráfica

La apoyatura gráfica nos ayuda a transmitir el mensaje de innovación, tecnología y evolución. Esta se puede utilizar en varias formas dentro de un mismo documento, como se explicará en capítulos posteriores. Su utilización debe ser proporcional al resto de elementos sin ocupar un espacio exagerado y con los ángulos indicados aquí.





IDENTIFICADOR



Isotipo

Isotipo se refiere a la parte, generalmente icónica o más reconocible, de la disposición espacial en diseño de una marca.

El isotipo del SECAP es una fragmentación de 17 formas geométricas que componen la bandera del Ecuador, y que por su disposición crean un efecto de profundidad.

Este ícono simboliza la tecnología en movimiento.

Logotipo

El Identificador del SECAP fue desarrollado para conseguir la clara visualización del logotipo (texto).

Para las siglas SECAP se utilizó la tipografía *Helvetica Neue Bold Extended* y para el nombre completo *Helvetica Neue Bold* por su excelente legibilidad a grandes distancias y en tamaños reducidos.



Construcción

La marca SECAP contiene una proporción estudiada para su correcta aplicación así como también para uso primario.

Se ha desarrollado una grilla cartesiana que permite visualizar la simetría y proporcionalidad.



Reproducción

Para la reproducción del identificador del SECAP, se ha tomado en cuenta una muestra de 10 cm de ancho; se deben utilizar únicamente la cromática y las tipografías indicadas en el apartado “Elementos bases”.



Área de restricción

Existen márgenes de distancia (aire) que deben respetarse siempre para poder elaborar cualquier pieza comunicacional.

Este aire aísla la marca, protegiéndola de otros logotipos, gráficos o fotos; por tanto, la utilización de estos márgenes es obligatoria.

Como unidad de medida para determinar estos márgenes, se ha establecido la S del identificador institucional.

Se deberá tomar en cuenta dos unidades de medida consecutivas para delimitar los márgenes superior, inferior y laterales; tal como muestra la gráfica de esta sección del Manual de Identidad.



Versiones

Ya que la marca se utilizará en papelería institucional así como en varias aplicaciones que están o que no pueden estar dentro de este manual; las versiones indicadas son las únicas que permitidas.



Color



Escala de grises



Blanco y negro
(positivo)



Blanco y negro
(negativo)



A un color
(positivo)



A un color
(negativo)

Usos incorrectos

Como se explicó en la sección “Cromática”, el identificador solo puede tener las versiones que admite este Manual de Identidad.

Aquí se muestran algunos de los errores típicos que pueden presentarse, en cuanto al uso del identificador.

a) Cambio en la cromática institucional



b) Cambio en las proporciones



c) Identificador en líneas



d) Cambio en el orden de los elementos



e) Uso de colores no especificados



f) Incorrecta relación con el MRL





El SECAP, el MRL y Ecuador Ama la Vida

Ya que el SECAP es una institución adscrita al Ministerio de Relaciones Laborales (MRL); las marcas de las dos instituciones se presentarán por lo general en la mayoría de documentos ya sean internos o externos.

Junto con estas podemos ver la marca Ecuador ama la vida que es utilizada por todas las instituciones públicas para difundir el mensaje expresado por esta.

Estas tres marcas deben ser respetadas y utilizadas únicamente como se muestran en los documentos a continuación.



**PAPELERÍA
INSTITUCIONAL**



Hojas membretadas

El sistema de comunicación visual del SECAP exige la unificación en sus piezas para uso interno y externo.

Para la elaboración de la hoja de carta en formato INEN A4 (21cm x 29.7cm) se debe seguir las siguientes recomendaciones:

Para el nombre del centro se debe utilizar la fuente *Helvetica Neue Condensed Bold* a 6pt. Para las direcciones y teléfonos se debe utilizar la fuente *Helvetica Neue Condensed* a 6pt.

El cuerpo del texto está plenamente señalado con una caja punteada que nos indica el máximo de escritura permitido por hoja.

La familia tipográfica para el levantamiento de textos es Arial con puntaje no menor a 9pt ni mayor a 10pt.



Administración Central
Dirección: José Arízaga E3-24 y Coronel Conor.
Teléfonos: (593-2) 3944000 - 3944029 ext. 332 - 337
Quito - Ecuador



Hoja económica

Para avisos con menos importancia se utilizará esta versión económica a escala de grises de la hoja membretada, esta es recomendada ya que consume pocos recursos de impresión.

Tarjetas de presentación

La tarjeta corporativa es una valiosa herramienta de comunicación.

En la mayoría de los casos, representa incluso hasta una pieza de mercadeo, donde se ven los primeros valores y promesa de marca que ofrece la empresa u organización.

Por consiguiente, es fundamental que las tarjetas corporativas den una imagen coherente, fuerte y unificada, por lo tanto se deben respetar las normas indicadas en este manual.

En el tiro se muestra toda la información; centrado en la parte superior la marca del SECAP, , en la izquierda inferior la dirección URL, en la derecha inferior la marca del MRL, al medio izquierdo el nombre y cargo, en el medio derecho dirección, teléfono y datos personales.

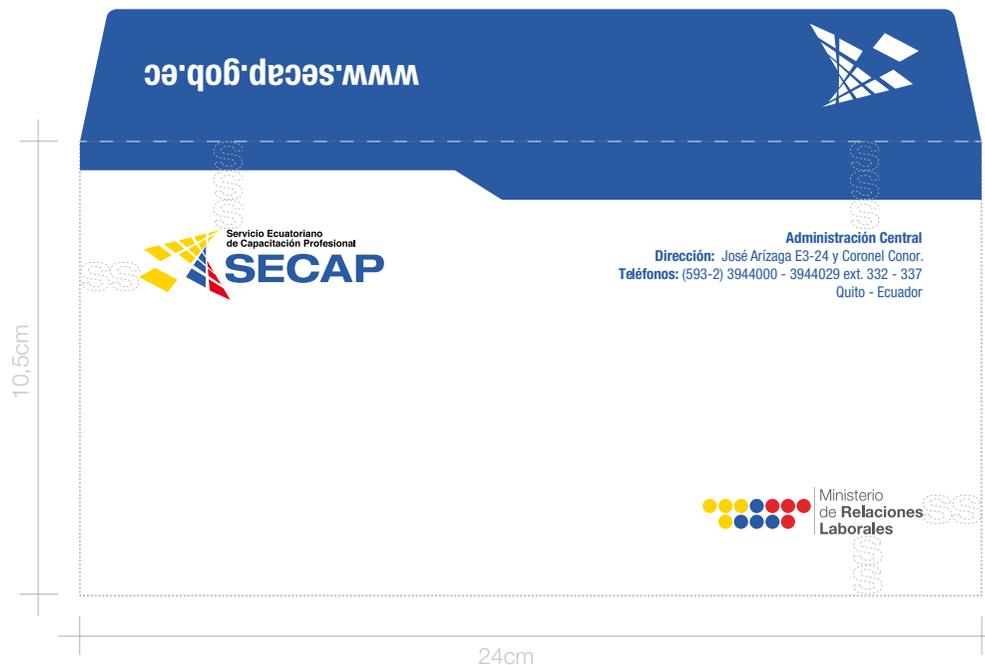
En el retiro se utilizan unicamente fotografías que están estandarizadas de lugares importantes del Ecuador.

Tiro



Retiro





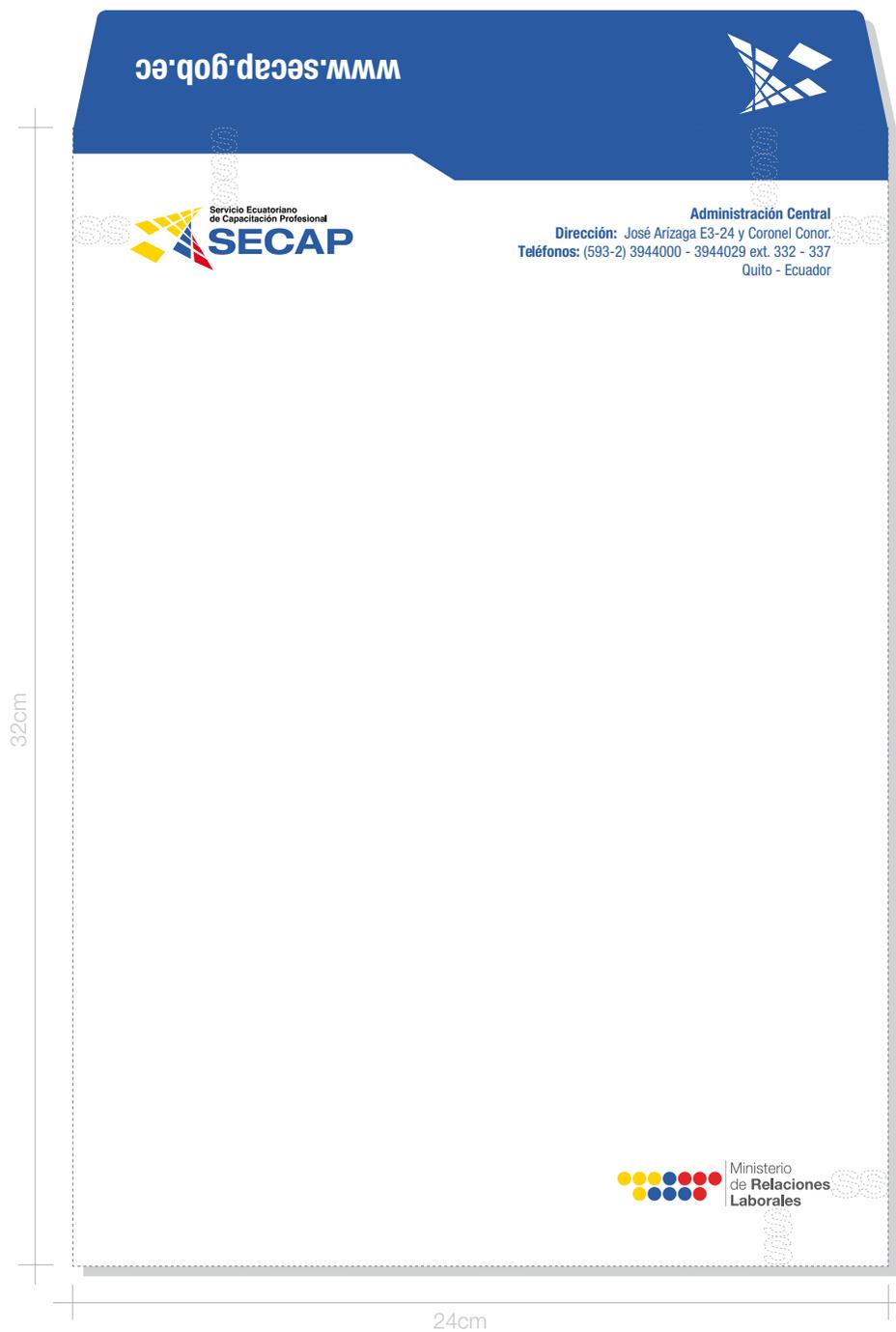
Sobre (24 x 10.5 cm)

La marca SECAP utiliza el sistema de sobre oficio tamaño estándar INEN A4 (22x10cm).

Ha sido diseñado para proveer consistencia y flexibilidad sin perder la identidad de marca.

El sobre oficio debe ser impreso a todo color sobre papel bond de no menos de 90gr.

Debe seguir las directrices que se exponen a continuación.



Sobre (24 x 32 cm)

La marca SECAP utiliza el sistema de sobre oficio tamaño estándar INEN A4 (24x32vcm).

Ha sido diseñado para proveer consistencia y flexibilidad sin perder la identidad de marca.

El sobre oficio debe ser impreso a todo color sobre papel bond de no menos de 90gr.

Debe seguir las directrices que se exponen aquí.

Carpeta

La marca SECAP utiliza el sistema de carpeta institucional estándar INEN A4 (45x32cm).

Ha sido diseñado para proveer consistencia y flexibilidad sin perder la identidad de marca.

Debe seguir las directrices que se exponen a continuación.



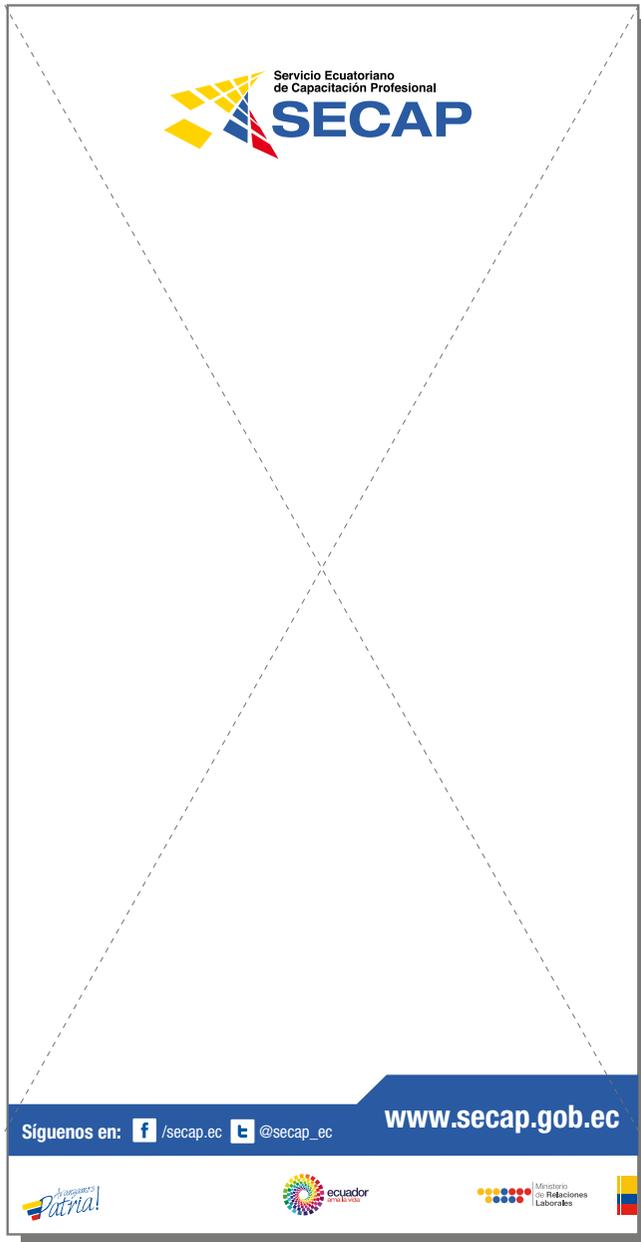


**MATERIAL
PUBLICITARIO**

Banner Horizontal

Aquí se muestran la utilización correcta del formato horizontal, ya sea para un flyer, una valla, un aviso por internet, redes sociales o cualquier tipo de publicidad que se maneje con este formato





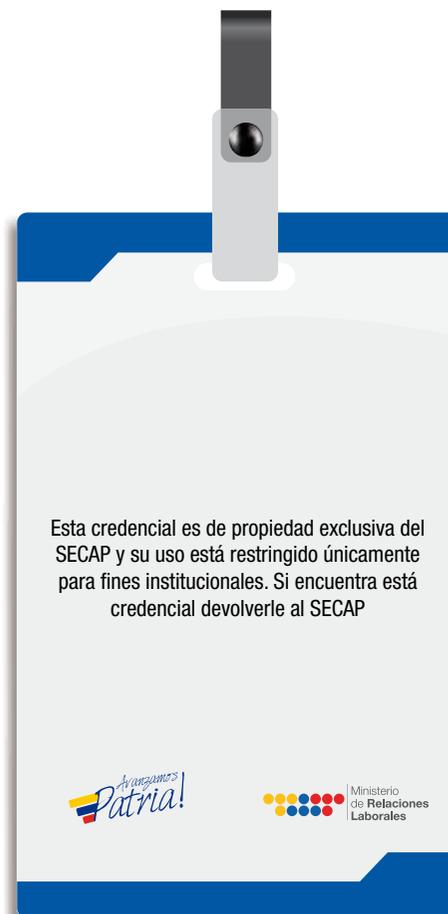
Banner Vertical

Al igual que la anterior podemos se puede utilizar este formato para, roll ups, publicaciones en el periódico o banners laterales en un sitio web.

The background features a complex, abstract geometric pattern composed of overlapping, semi-transparent blue shapes. These shapes, which include various polygons and elongated forms, are arranged in a way that creates a sense of depth and movement, resembling a stylized architectural or crystalline structure. The overall color palette is monochromatic, ranging from a deep, dark blue to a lighter, more vibrant blue.

APLICACIONES

Credenciales





Memoria USB



Bolígrafo



Taza



Gorra



Camiseta

